

Señor Presidente:

“El mundo necesita más libre comercio, no menos”.

Señor Presidente, esta fue la frase inicial del capítulo sobre libre comercio del informe de política exterior que la Alianza por Suecia presentó ante las elecciones del año 2006. Esta convicción constituye asimismo el fundamento de la política de libre comercio llevada por el Gobierno.

Hoy estamos ante una encrucijada. Al tiempo que la economía sueca sigue manteniendo su posición fuerte vemos que la economía internacional comienza a mostrar mayor inestabilidad. Están soplando vientos proteccionistas cada vez más fuertes, tanto dentro de Europa como fuera de ella. Durante el año en curso haremos frente a una serie de grandes desafíos. Por eso es importante para el Gobierno, y para mí como Ministra de comercio, presentar una Declaración de Política Comercial.

Señor Presidente:

El comercio con los demás países del mundo ha creado y sigue creando la prosperidad sueca. El desarrollo de Suecia durante los últimos ciento cincuenta años, su paso de la pobreza al Estado de Bienestar, es la historia de las Desregulaciones y del Libre Comercio. Con ayuda de capitales, ideas y empresarios provenientes del extranjero resultó posible extraer y procesar las materias primas de Suecia al tiempo que se desarrollaban las vías de transporte. El libre comercio permitió que los innovadores suecos se convirtiesen en empresarios y creasen la base de muchas de las grandes empresas suecas de hoy.

En la actualidad la globalización es un hecho innegable y el comercio internacional aumenta. Cada vez aparecen más países en el mapa de la política comercial que cambia a una velocidad cada vez mayor. Es gracias al aumento del comercio que una serie de países han salido de la pobreza o están saliendo de ella. Esto significa que se abren mercados y oportunidades completamente nuevas a las empresas suecas.

El aumento del comercio genera más oportunidades de trabajo y mayor prosperidad. Las inversiones extranjeras en Suecia crean nuevas oportunidades comerciales, aportan nuevas competencias y aumentan el intercambio de tecnologías y conocimientos técnicos.

Facilitar el intercambio comercial de las empresas pequeñas y medianas con el resto del mundo es una tarea importante para el Gobierno. La mayoría de los países comercian en primer lugar en la región que los rodea y con los países vecinos. Suecia no constituye una excepción. Alemania es nuestro socio comercial más importante. Es frecuente que los mercados de los países nórdicos sean el primer paso de la expansión internacional de las empresas pequeñas. El Gobierno está profundizando la cooperación con nuestros vecinos nórdicos en el área comercial. Durante la presidencia sueca del Consejo Nórdico de Ministros en 2008 se pondrá énfasis en los temas relacionados a la competitividad. El dinámico crecimiento de la Región del Báltico les ofrece grandes posibilidades a los exportadores suecos. Antes y durante la presidencia sueca de la Unión Europea en 2009 se dará máxima prioridad a la profundización de la colaboración en la región del Báltico.

Tres cuartas partes del comercio de Suecia se realiza en el mercado interior de la Unión Europea. El hecho de ser miembros de la Unión Europea implica que las empresas suecas tienen libre acceso al mercado común más grande del mundo que abarca treinta países, veinte millones de empresas y quinientos millones de personas. El Gobierno está firmemente decidido a lograr que Suecia pertenezca al núcleo central de la Unión Europea y sea una fuerza activa y constructiva en la

colaboración europea. Defenderemos y aguzaremos el mercado interior de la Unión Europea a fin de que sea más eficaz y pueda satisfacer lo mejor posible las necesidades que tiene nuestra industria y comercio para poder competir y crecer. El mercado interior es un trampolín para nuestras empresas e implica ventajas para los consumidores en forma de productos y servicios mejores, más seguros y de mejor precio. La revisión del mercado interior que se está llevando a cabo en la actualidad constituye una excelente oportunidad para eliminar los puntos débiles que subsisten, eliminar los obstáculos comerciales y darle libertad a todo el potencial del mercado interior.

El Parlamento Europeo y el Consejo de Europa llegaron recientemente a un acuerdo referente al llamado “Paquete sobre la Libre Circulación de Productos” que mejorará la libre circulación de mercancías en el mercado interior de la Unión Europea. Suecia ha tenido un papel impulsor en las negociaciones. El acuerdo beneficiará tanto a los consumidores como a las empresas y fomentará además el comercio, el crecimiento económico y el trabajo en toda Europa.

El mercado interior debe ir evolucionando y mejorando constantemente a través de un comercio cada vez más libre. El sector de servicios es hoy el sector de mayor crecimiento y actualmente estamos trabajando con la

implementación de la Directiva de Servicios de la Unión Europea. Las empresas de servicios son por regla general empresas pequeñas y medianas que se dirigen en primer lugar a los países vecinos cuando desean exportar. Para estas empresas puede ser decisivo que las formalidades y los contactos con las autoridades funcionen de la manera más sencilla y uniforme posible en toda la región. Una implementación eficaz de la Directiva de Servicios es por tanto una labor que tiene prioridad. El mercado de exportación de servicios crece a un paso cada vez más acelerado y aquí hay gran potencial para las empresas suecas. Tengo el propósito de tomar este año la iniciativa para una serie de medidas especiales que apoyen la exportación de servicios y estimulen el sector de servicios en Suecia.

El mercado interior de la Unión Europea trata en última instancia de que cada país asuma su propia responsabilidad y adopte los principios de la libre circulación de mercancías y servicios. Para que nuestra voz en favor del mercado interior fuerte sea digna de crédito debemos cumplir estos compromisos.

Por tal motivo, y para contribuir a simplificar leyes y reglamentos, el Gobierno decidirá en breve nombrar una Comisión de Estudio para que identifique la legislación sueca referente al comercio con mercancías y servicios.

La Comisión de Estudio presentará su informe en Mayo de 2009.

La moneda única, el euro, es parte importante del funcionamiento del mercado interior. El euro ha contribuido a darle a los ciudadanos y empresas de la Unión Europea un instrumento de pago más sencillo y eficaz en el mercado interior. Constituye al mismo tiempo el símbolo de una Europa unida.

El objetivo de la Estrategia de Lisboa que adoptara la Unión Europea es lograr un crecimiento sostenible y una mayor tasa ocupacional pero ante todo convertir a la Unión Europea en la economía más competitiva del mundo. Desde que se adoptó la Estrategia de Lisboa Suecia ha sostenido que falta una pieza importante del rompecabezas para que ésta tenga éxito. La Estrategia no presta suficiente atención a las relaciones comerciales de la Unión Europea con el resto del mundo. El Gobierno está trabajando para cambiar esta situación.

Nuestra meta es que la Unión Europea sea la economía más abierta del mundo. La Unión Europea ya es uno de los mercados más abiertos del mundo en lo que a productos industriales respecta, pero cada vez se oyen en la Unión Europea más voces que exigen que protejamos nuestro mercado. Que cerremos las puertas al comercio, a las inversiones, a las empresas e incluso a las personas. Que la política comercial se utilice más para detener las importaciones que para promover el comercio. Cada vez nos topamos con ese tipo de argumentos con más frecuencia, sobre todo cuando Suecia presiona para que se reformen los instrumentos de protección de la política comercial de la Unión Europea que con demasiada frecuencia son utilizados con fines proteccionistas. Nos topamos con este tipo de argumentos cuando Suecia quiere ver reformas

de las reglas originales de la Unión Europea que hoy en día les crean problemas a un gran número de empresas de la Unión Europea que tienen fábricas en diferentes partes del mundo y que dependen de la importación de componentes para su propia producción.

Señor Presidente:

El proteccionismo conduce al bloqueo de los recursos en las actividades que no son sostenibles a largo plazo y afecta a los consumidores con productos más caros y menores surtidos. Además sucede con frecuencia que los productos y las inversiones que resultan excluidos son los que provienen de los países en desarrollo. En consecuencia, si cerramos la puerta a nuestros mercados cerramos en muchos casos la puerta al desarrollo, a las posibilidades de salir de la pobreza para millones de personas. Ser el principal defensor del libre comercio es por lo tanto una de las misiones más importantes que Suecia tiene en la Unión Europea.

La mejor manera de abrir el comercio a nivel mundial es a través de acuerdos multilaterales. Esta es además la única manera de garantizar un sistema comercial internacional justo, estable y previsible. Es por ello que finalizar la actual ronda de negociaciones en la OMC, la Ronda de Doha,

es uno de las principales prioridades del Gobierno en materia de política comercial.

La Ronda de Doha está en curso desde el año 2001 y los medios de prensa y comunicación la han declarada muerta en varias oportunidades. Pero en la actualidad todos los miembros de la OMC respaldan el propósito de unir fuerzas y tratar de concluir la ronda este año. El primer paso será lograr un avance decisivo en las negociaciones durante los primeros meses del año. La turbulenta situación de la economía mundial ha hecho que muchos países han adquirido conciencia sobre la necesidad de llegar lo más pronto posible a un acuerdo. Si fracasamos en esto corremos el riesgo de que pasen muchos años hasta que se nos vuelva a presentar otra oportunidad.

*Señor Presidente:*

El objetivo de la Política Europea de Vecindad es profundizar las relaciones de la Unión Europea con los otros países de la región. Uno de los puntos de partida de esta política es que la Unión Europea tiene gran interés en promover la profundización de la democracia, el desarrollo económico y la estabilidad en su región. La integración económica y el incrementado libre comercio son fundamentales en este contexto.

Los acuerdos bilaterales y regionales del libre comercio nunca podrán reemplazar los acuerdos multilaterales pero si pueden funcionar como un complemento importante a ellos. El valor adicional de estos acuerdos está en la posibilidad de lograr una mayor liberalización del comercio, poder abordar los obstáculos comerciales inherentes a los diferentes reglamentos nacionales y gestionar los problemas concretos que enfrentan nuestras empresas en dichos mercados. Por eso Suecia es una voz clara en la Unión Europea que aboga por acuerdos de libre comercio que sean lo más amplios, completos y ventajosos posible y que tomen en cuenta el nivel de desarrollo de los países partes.

Ucrania fue recientemente acogida como nuevo miembro de la OMC. También tenemos la esperanza de que Rusia pueda dar el mismo paso en un futuro próximo. Hace muchos años que nuestro comercio con la mayoría de los países de Europa del Centro y del Este aumenta rápidamente, incluso el de nuestras empresas pequeñas y medianas. Polonia y Rusia ya se cuentan entre nuestros mayores mercados de exportación. Un problema que se repite con frecuencia es la falta de normas predecibles, transparentes y estables. Esto afectó recientemente en forma negativa a las empresas suecas que importan madera para pasta de papel de Rusia. Ser miembros de la OMC implica mayor estabilidad. La Unión Europea ya ha dado el paso siguiente al iniciar las

negociaciones para un acuerdo bilateral de comercio con Ucrania.

Tenemos la esperanza de que la Unión Europea también pueda iniciar pronto negociaciones con Rusia.

El comercio crea lazos que reducen el riesgo de conflictos armados.

Suecia tiene un fuerte compromiso en los Balcanes Occidentales y enfoca la labor allí realizada en el proceso de integración de los países a la Unión Europea, en el desarrollo de la democracia y en la economía de mercado.

Un mayor intercambio comercial con la Unión Europea puede contribuir a la estabilidad de los Balcanes Occidentales al tiempo que abre nuevas posibilidades para que las empresas puedan exportar, importar e invertir.

El equilibrio económico mundial se ha desplazado hacia Asia con su vertiginoso crecimiento y es esencial que las empresas suecas no se queden a la zaga cuando se trata de establecerse en esta parte dinámica del mundo. Personalmente viajaré a la India, a la China y al Japón durante los próximos meses para fortalecer más aun nuestras relaciones económicas. Hace tiempo que nuestras relaciones económicas con el Japón tienen una importancia central. Japón es nuestro segundo mercado de exportación en el Asia y la segunda economía del mundo.

Es natural que la Unión Europea ate lazos más estrechos con esta región y en la actualidad se estén negociando varios acuerdos de libre comercio.

Un acuerdo bilateral con Corea del Sur, la décimo primera economía del mundo, se deberá haber materializado dentro de poco. También espero que se pueda concertar un acuerdo con la India en los próximos años ya que tanto las empresas suecas como las indias ven el gran potencial de un creciente intercambio comercial. Mejores condiciones para las empresas suecas en un mercado que tiene más de mil millones de personas contribuirán a más empleos y mayor crecimiento económico en Suecia. También se han iniciado negociaciones con la organización comercial ASEAN y aunque todavía no se actualiza un acuerdo con China se están tomando otras iniciativas para profundizar el intercambio comercial.

China es en la actualidad la tercera nación comercial del mundo, la cuarta economía del mundo y la segunda, después de los Estados Unidos, en términos de poder adquisitivo. La China se describe a menudo como el taller del mundo y también está haciendo sus propias inversiones estratégicas en el sector de la automovilística, de telecomunicaciones y de biotecnología compitiendo con países como Suecia. Observamos gran interés de la China por la tecnología medioambiental sueca y por eso hemos abierto una oficina de tecnología medioambiental en nuestra embajada de Pekín.

Tengo fe en que las negociaciones de la Unión Europea con el CCG, Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo, llegarán pronto a buen término. Dada la fuerza económica del CCG y su papel clave en tópicos del futuro como son la energía y el clima, se trata de un acuerdo que podrá tener gran trascendencia. Aparte de esto los Estados del Golfo son cada vez más activos en lo que a inversiones en Suecia respecta. Pero deseo al mismo tiempo destacar la importancia de que la Unión Europea y Suecia aumenten el intercambio comercial y las inversiones en el Medio Oriente y en África del Norte. Aquí tenemos tanto una importante dimensión política como un potencial económico recíproco. Una mayor presencia sueca en Iraq abrirá nuevas posibilidades para las empresas suecas. Otro factor positivo es que la Unión Europea y los países de esta importante región han acordado establecer una zona de libre comercio alrededor del Mediterráneo para el año 2010. La mayoría de los países de esta importante región tienen buen crecimiento económico en la actualidad. Trabajo para que un mayor número de empresas suecas intervengan y tengan éxito en la región. La amplia competencia que poseen los inmigrantes procedentes de esta región constituye una gran ventaja para Suecia.

El Gobierno le concede gran importancia a las relaciones transatlánticas. Nuestro objetivo es fortalecer más aún la cooperación con Norteamérica. Estados Unidos es el tercer mercado de exportación de Suecia y el principal país en nuestro intercambio de inversiones. La cooperación económica a nivel comunitario se ha intensificado después de la Cumbre entre la Unión Europea y Estados Unidos del año pasado. Se ha creado un foro de reunión a alto nivel para solucionar los problemas que existen en el comercio entre la Unión Europea y los Estados Unidos. Es sumamente importante que las barreras comerciales entre los Estados Unidos y la Unión Europea se vayan reduciendo hasta desaparecer, esto beneficiará a ambas partes.

La Unión Europea también está estrechando sus lazos con Latinoamérica. Se están llevando negociaciones para un acuerdo de comercio regional con el MERCOSUR de Latinoamérica. Se están negociando acuerdos de asociación y de libre comercio con la Comunidad Andina y con Centroamérica. Lazos económicos más fuertes y nuevas posibilidades para las empresas suecas también forman parte natural de estas negociaciones, pero naturalmente también es esencial que los acuerdos concertados contribuyan al desarrollo de los países latinoamericanos.

Existe amplio consenso aquí en el Riksdag sobre la importancia de que Suecia lleve una política coherente para un desarrollo mundial sostenible y justo. La política comercial puede y debe diseñarse de manera que fortalezca la capacidad que tienen los países en desarrollo para integrarse más a la economía mundial para así beneficiarse más de un comercio que va en aumento. Suecia lleva una línea consecuente en las negociaciones entre la Unión Europea y los países del África, Caribe y Pacífico, los países ACP sobre Acuerdos de Asociación Económica, EPA. Las reformas comerciales son importantes para que aumente el crecimiento económico y se reduzca la pobreza. Suecia ha tenido un papel impulsor en el ámbito de la Unión Europea para que los acuerdos sean diseñados en un espíritu favorable al desarrollo. La gran mayoría de los países ACP han logrado, a través de acuerdos interinos la gran mayoría de los países ACP han llegado a tener pleno acceso al mercado de la Unión Europea, al tiempo que han podido excluir productos especialmente sensibles del acceso a los mercados durante largos períodos de transición. Espero con entusiasmo que continúen las negociaciones para acuerdos amplios.

El mayor potencial de desarrollo de los Acuerdos de la Asociación Económica está en sectores como la competencia, los servicios, las inversiones y los procedimientos comerciales. Otra fuerza importante consiste en reforzar la cooperación regional y ampliar los mercados

locales. En este contexto deseo destacar que en este tipo de negociaciones la forma puede ser tan importante como el contenido. La palabra clave se escribe respeto. Durante los próximos meses me reuniré con los embajadores de los países africanos del ACP para discutir la forma de seguir impulsando juntos este proceso.

A pesar de los progresos realizados siguen siendo muchos los países en desarrollo que se encuentran con dificultades en el sistema internacional de comercio. Carecen de los recursos necesarios para identificar e impulsar sus intereses en las negociaciones y para concluir acuerdos.

Además sucede a menudo que los posibles beneficios del comercio no se materializan debido a normas nacionales inadecuadas, infraestructuras débiles y las dificultades de obtener financiación de los empresarios. Con la cooperación al desarrollo contribuimos a crear las condiciones necesarias para que los países en desarrollo se puedan integrar a la economía mundial.

Suecia actúa a nivel internacional para incrementar y efectivizar la ayuda relacionada al comercio – Aid for Trade. La Unión Europea ha adoptado una estrategia amplia y podrá ofrecer dentro de un par de años dos mil millones de euros anuales para la ayuda relacionada al comercio. La ministra de cooperación y yo organizamos en septiembre último una

exitosa conferencia internacional de donantes cuyo objetivo era promover las posibilidades que tienen los países menos desarrollados de utilizar el comercio en su lucha contra la pobreza. Los países participantes se comprometieron a contribuir con aproximadamente ciento setenta millones de dólares USA. Seguimos asimismo incrementando nuestros propios aportes en este campo. En la próxima etapa se deberán aprovechar las redes de contacto que la cooperación internacional para el desarrollo ha creado en varios países cuando la cooperación tome nuevas formas. Los conocimientos y las experiencias de las empresas e instituciones suecas son un factor muy importante en esta labor.

En el Plan de Acción para el fomento de la industria y el comercio en África que será presentado dentro de unos meses se presta mucha atención a la manera de aprovechar la competencia que tienen las empresas suecas en campos como la infraestructura y la tecnología medioambiental. En el complejo mundo de hoy no es viable llevar una tradicional política exterior, de comercio y de cooperación como tres pilares separados. La implementación de la Política de Desarrollo Global, llamada PGU, muestra la forma como el Gobierno opera en la práctica para que haya concordancia entre los diferentes sectores de la política.

*Señor Presidente:*

El Gobierno le confiere máxima prioridad a la labor de combatir y gestionar los efectos del cambio climático. En calidad de Ministra de Comercio he tomado la iniciativa para que se aprovechen mejor los instrumentos de la política comercial en la labor climática. En la Cumbre del Clima que tuvo lugar en Bali en diciembre del año pasado se reunió por primera vez un grupo de Ministros de Comercio para discutir nuestra contribución. Personalmente opino que se deben eliminar los aranceles y otras barreras comerciales que recargan los productos, servicios y tecnologías que respetan el clima. Trabajamos para que los sistemas internacionales de certificación, marcado y estandarización puedan contribuir a que aumente la difusión mundial de los productos climáticos. Espero poder presentar nuevas iniciativas en esta materia dentro de poco. Un comercio más libre con biocombustibles basado en sostenibilidad en toda la cadena, desde la producción hasta el consumo, tiene máxima prioridad para mí como Ministra de Comercio. Debemos señalar lo absurdo que es apoyar la producción de etanol de los países industrializados que en muchos casos es ineficaz y costosa cuando tenemos aranceles y otras barreras comerciales que obstruyen el potencial que tienen muchos países en desarrollo de exportar un etanol más respetuoso del clima y más competitivo en materia de precio. Por eso me

complació que la Unión Europea aprobase la solicitud sueca de seguir importando etanol para ser transformado en biocombustibles. Con ello no tuvo lugar la temida alza de aranceles de más del treinta por ciento y los propietarios de automóviles ecológicos pueden seguir cargando etanol a un precio competitivo. Al mismo tiempo la discusión que se llevó a cabo en torno a este tópico aduanero especifica la necesidad de abogar con mayor intensidad por el libre comercio, tanto en términos generales como en favor de los productos respetuosos del clima.

Hace tiempo que la innovación es una de las ventajas competitivas más fuertes de Suecia y Suecia es en la actualidad el país más innovador de la Unión Europea. Por eso creo que las empresas suecas tienen una posibilidad única de hallar un nicho rentable en la elaboración de productos respetuosos del clima. Suecia tiene una posición fuerte en materia de tecnologías medioambientales. Este sector de importante crecimiento internacional capta cada vez más atención conforme aumenta el debate climático, se intensifican los requisitos medioambientales y suben los precios de la energía. Un campo en el que Suecia tiene una posición especialmente fuerte es el conocimiento de sistemas relacionados a la “ciudad sostenible”. Un ejemplo que ha captado la atención a nivel internacional es la zona residencial de Estocolmo llamada “Hammarby Sjöstad”. Teniendo esta zona y otros ejemplos

suecos como modelo el Gobierno elaboró recientemente un nuevo concepto. Bajo el nombre “SymbioCity” lanzamos las tecnologías medioambientales suecas de categoría mundial a los mercados extranjeros. Con ello Suecia también podrá contribuir a lanzar soluciones medioambientales y energéticas inteligentes que puedan ser utilizadas en las estrategias de desarrollo de los países y que permitan un mejor uso de sus recursos. También se trata de técnicas de purificación del agua y del aire que contribuyan a mejorar el medio ambiente. Suecia también tendrá excelentes posibilidades de presentarse a sí misma y de mostrar que está a la vanguardia en materia de conocimientos medioambientales en la Exposición Mundial de Shanghai, Expo2010.

Señor Presidente:

Es necesario asimismo que tengamos un sistema normativo internacional que favorezca y estimule la innovación. Actualmente sucede con demasiada frecuencia que los productos nuevos se topan con obstáculos en forma de barreras comerciales técnicas o de aranceles innecesariamente altas. El campo de la Tecnología de la Información es el ejemplo más elocuente. Ciertos teléfonos móviles resultan desfavorecidos al ser ingresados a la Unión Europea. Este es un problema cada vez mayor. Lo que aquí se necesita son soluciones multilaterales que apoyen

innovaciones y productos nuevos. El Gobierno tiene el propósito de levantar el tema de abolición de aranceles sobre las tecnologías nuevas.

Las empresas suecas, especialmente las pequeñas y medianas, pueden necesitar apoyo para superar diversas formas de barreras comerciales, barreras que algunas veces tienen motivación política. La labor contra las barreras comerciales puede ser cuestión de un trabajo paciente en las negociaciones internacionales pero también de intervenciones rápidas para asistir a las empresas suecas. Es sobre todo en los mercados difíciles donde podemos necesitar ese respaldo adicional que tenemos por ser miembros de la Unión Europea.

Estándares comunes son otro aspecto importante para la internacionalización de las empresas suecas. El Gobierno piensa volver sobre el tema dentro de poco sometiendo un escrito sobre el tema de la estandarización al Ríkssdag.

Las medidas de promoción del comercio y de las inversiones son instrumentos claves para mejorar las condiciones de que las empresas suecas puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la globalización. Esto también ha quedado confirmado por la revisión de las medidas de promoción del comercio y las inversiones iniciadas por el Gobierno.

El Gobierno trabaja en favor de una cooperación más grande y más estrecha entre las autoridades y organizaciones activas en el campo del desarrollo empresarial y de la internacionalización. En 2007 se dio un paso concreto con el llamado “Préstamo para la Exportación”, una colaboración entre los principales actores estatales que facilita la cobertura de riesgos y la financiación para aquellas empresas pequeñas que quieren dar el paso y salir a los mercados de exportación.

El éxito en los mercados de exportación no viene automáticamente. A pesar del desarrollo favorable que han tenido nuestras exportaciones durante una serie de años existen estudios que indican que Suecia estaría perdiendo cuotas de mercado en la exportación de productos con mayor rapidez que los países con los que competimos. Esta evolución se ha podido observar fundamentalmente en el mercado europeo. Vista esta situación el Gobierno ha nombrado una Comisión de Estudio que investigará las causas de la pérdida de cuotas de mercado, que averiguará lo que las empresas consideran problemático en relación a las exportaciones y que propondrá remedios.

La exportación sueca de proyectos con soluciones de tecnología a nivel mundial y soluciones de sistemas dentro de la infraestructura, de la

tecnología medioambiental y de los energéticos, contribuye al empleo y a que continúe el desarrollo de las tecnologías en Suecia. La exportación de proyectos también genera negocios para las empresas pequeñas y medianas que por regla general son subcontratistas de los negocios de mayor envergadura. Las oportunidades de negocio que tienen las empresas suecas en las licitaciones dentro del sistema de la ONU serán reforzadas. Suecia también seguirá respaldando la labor de la ONU en cuanto a prestar mayor atención a aspectos como el medio ambiente, la calidad, la ética y las cuestiones sociales en el campo de las licitaciones.

Muchas empresas suecas están entre las mejores del mundo en lo que a asumir responsabilidad social respecta, esto trata en parte de condiciones de trabajo, consideraciones medioambientales y medidas anticorrupción. Para mí como Ministra esto trata esencialmente del respeto y del acatamiento de los derechos humanos. En las zonas de conflicto es para las empresas aún más importante, pero al mismo tiempo más difícil, asumir una responsabilidad social y medioambiental. El Gobierno incita a las empresas a que observen las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y respeten los principios del Pacto Mundial dondequiera operen en el mundo, pero para esto es importante que las empresas mismas se sientan propietarias y promuevan estos tópicos.

Nuestra prosperidad futura depende de nuestra habilidad para aprovechar los campos en los que somos fuertes y para desarrollar los conocimientos de punta. La tecnología medioambiental es un ejemplo, la tecnología médica y la biotecnología también pueden ser desarrolladas hasta llegar a ser grandes éxitos en el campo de la exportación. En el Sector Servicios Suecia tiene buenas posibilidades de llegar a tener gran éxito internacional.

Nuestra industria de material de defensa está entre las mejores del mundo. En este sector no se promueve la exportación mientras no se haya autorizado la comercialización y la exportación. Suecia respalda la iniciativa de la Unión Europea de desarrollar y mantener una industria de defensa europea competitiva. Es necesario tomar medidas para crear condiciones de mercado uniformes y una competencia sana en este sector.

El Gobierno seguirá tomando nuevas iniciativas para el fomento del comercio y de las inversiones. Un recurso que no se ha utilizado suficientemente en este contexto son los empresarios suecos de origen extranjero que tienen contactos y conocimientos únicos sobre la cultura de negocios, la política, la religión y el idioma de los países donde antes vivían. El Gobierno se esfuerza por que los conocimientos de los suecos de origen extranjero se aprovechen mejor a fin de que les resulte más

fácil a un número mayor de empresas incrementar el intercambio comercial con mercados que ofrezcan un potencial de desarrollo interesante.

Señor Presidente:

Durante la presidencia sueca de la Unión Europea en 2009 todas las miradas estarán fijadas en Suecia. Las prioridades de nuestra presidencia, cuyo foco está puesto en la política climática, el crecimiento económico, una Europa más abierta, el Mar Báltico y la continuada ampliación de la Unión Europea, reflejan la imagen de Suecia que le queremos transmitir al resto del mundo.

En una época de comunicación de mazas y de creciente globalización un país depende en alto grado del concepto que se tiene de él en el extranjero. Una imagen positiva de Suecia es muy relevante para nuestra capacidad de atraer inversiones extranjeras a nuestro país y para lograr que la industria y el comercio sueco tengan mayor éxito en los mercados extranjeros. Es importante divulgar la información de que Suecia es un país favorable al libre comercio, que tiene empresas que cuentan con experiencia en materia de negocios internacionales y una larga tradición de cumplir los acuerdos concertados y fabricar productos de calidad. La

destacada posición que Suecia tiene en el campo de la ciencia, de la investigación y de la cultura, su sólida infraestructura y su eficaz sistema de administración pública son otros factores que pueden contribuir marcadamente al interés por Suecia, por las empresas suecas y por los productos suecos. Recientemente se presentó una plataforma conjunta para reforzar la imagen de Suecia. La transparencia, el espíritu innovador, la autenticidad y la consideración son los lemas progresistas en torno a los que se han unido las organizaciones centrales de promoción de Suecia para presentar al país en el extranjero.

Suecia seguirá siendo el paladín del libre comercio en la Unión Europea y en otros foros internacionales. Yo seguiré trabajando para promover los intereses suecos en el extranjero y para aumentar en Suecia la comprensión por los desafíos y las posibilidades inherentes a la globalización. Se trata sobre todo de ser en Suecia una ministra de Comercio activa que apoye y estimule las posibilidades de un mayor comercio internacional para las empresas pequeñas y medianas.

Señor Presidente:

El principal objetivo del Gobierno es crear las condiciones necesarias para que más personas tengan trabajo. Esto es algo que caracteriza toda

nuestra política. La importancia del comercio internacional para lograr este objetivo es decisiva. El comercio con el resto del mundo es un instrumento fundamental para crear crecimiento y prosperidad. Esta conciencia ha motivado la política sueca en pro del libre comercio. Una política que el Gobierno seguirá llevando con toda intensidad durante todo su período legislativo.

Muchas Gracias.